



# **RECOLECTA REQUERIMIENTOS COMO UN PROFESIONAL**

**GUÍA PARA RECABAR  
INFORMACIÓN DE ALTA CALIDAD**

Por:

**EDGAR  
FERNANDEZ**

[edgarfernandez.com](http://edgarfernandez.com)

# Índice

<u>La responsabilidad del Product owner</u> -----	1
<u>El proceso de requerimientos</u> -----	1
<u>¿Cómo encontramos la información para los requerimientos?</u> -----	2
<u>Técnicas para recolectar requerimientos</u> -----	3
<u>Entrevista</u> -----	4
<u>¿Cómo preparar un cuestionario de entrevista?</u> -----	5
<u>Checklist de preparación de la entrevista</u> -----	6
<u>¿Cómo conducir la entrevista?</u> -----	7
<u>Taller de modelado de la solución</u> -----	8
<u>¿Cómo conducir el taller?</u> -----	9
<u>Focus group</u> -----	10
<u>Encuestas</u> -----	11
<u>Observación en sitio</u> -----	12
<u>Evaluación heurística</u> -----	13
<u>¿Cuándo usar cada técnica?</u> -----	14
<u>Clasifica la información</u> -----	15

¿Comentarios?

coach@edgarfernandez.com



## LA RESPONSABILIDAD DEL PRODUCT OWNER



Descubrir las necesidades de los involucrados en el software es un reto.

Es un proceso analítico y colaborativo con las actividades para encontrar y definir las necesidades.

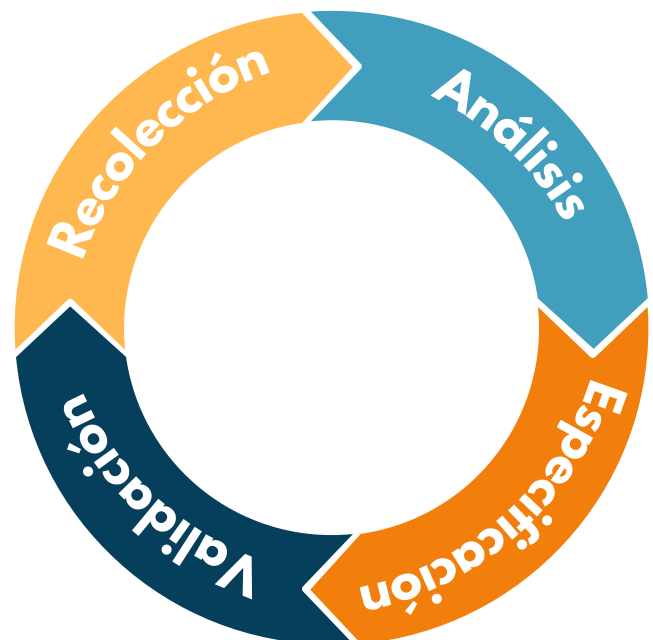
Los requerimientos dependen de la calidad de la información que podemos recolectar.

En este manual, nos enfocaremos en cómo coleccionar buena información.

## ¿CÓMO SE DESARROLLAN LOS REQUERIMIENTOS?

El proceso de los requerimientos es un ciclo continuo, que se repite a lo largo del desarrollo e incluye las actividades: **Recolección de información, Análisis, Especificación y Validación.** Las haces en paralelo y para varios requerimientos a la vez.

Para definir los requerimientos, primero debes recolectar información.



## ¿CÓMO RECOLECTAMOS LA INFORMACIÓN PARA LOS REQUERIMIENTOS?

El proceso de recolección de requerimientos consiste en hacer actividades que permitan:



- ✓ Entender las actividades de tus usuarios
- ✓ Entender cómo toman decisiones
- ✓ Entender lo que consideran innecesario, obsoleto o inefectivo



**Nunca debes preguntar a un usuario qué es lo que quiere**

**Los usuarios no pueden definir con precisión técnica cuál es el software que necesitan**



En tu rol de Product Owner debes:

- Crear un ambiente adecuado para facilitar la exploración y comunicación
- Resistir la tentación de diseñar la solución hasta que has entendido el problema





# TÉCNICAS PARA RECOLECTAR REQUERIMIENTOS

Existen varias técnicas, diseñadas para obtener información mediante diferentes actividades y métodos.

Por la forma en que son ejecutadas, se clasifican en dos tipos: **colaborativas** e **independientes**.




## COLABORATIVAS

Interacción directa con los usuarios

-  Entrevistas
-  Sesiones de modelado
-  Focus groups
-  Encuestas

## INDEPENDIENTES

Descubres la información por tu cuenta

-  Observación en sitio
-  Análisis de documentos
-  Evaluación heurística



# ¿CUÁNDO USAR CADA TÉCNICA?

Todas las técnicas son útiles, tienen sus ventajas y desventajas, de acuerdo al tipo de producto y el momento en que se encuentra el desarrollo.

La siguiente tabla muestra recomendaciones de las técnicas más apropiadas para tipo y momento, aunque el juicio del equipo es necesario

Tipo de proyecto / Tipo de requerimiento	Entrevista	Taller	Focus group	Observación	Encuesta	Análisis de documentos	Evaluación heurística
Software masivo	X		X		X		
Software interno	X	X	X	X		X	X
Reemplazo de producto	X	X		X		X	X
Mejorar sistema actual	X	X				X	X
Nuevo software	X	X					X
Sistema embebido	X	X				X	X
Usuarios dispersos	X	X			X		
Implementación de	X	X		X		X	X
Requerimientos de negocio		X					
Requerimientos no funcionales		X		X			X

## SUGERENCIAS

👉 Usa **más de una** técnica

👉 **Instruye a los stakeholders** acerca de tu estrategia de recolección

👉 Toma **buenas notas**

# OBTÉN LA GUÍA COMPLETA

**Cómprala en LeanPub**

[Ir a LeanPub](#)

 [www.edgarfernandez.com](http://www.edgarfernandez.com)

 [coach@edgarfernandez.com](mailto:coach@edgarfernandez.com)

