

RECOLECTA REQUERIMIENTOS COMO UN PROFESIONAL

**GUÍA PARA RECABAR
INFORMACIÓN DE ALTA CALIDAD**

Por:

**EDGAR
FERNANDEZ**

edgarfernandez.com

Índice

<u>La responsabilidad del Product owner</u> -----	1
<u>El proceso de requerimientos</u> -----	1
<u>¿Cómo encontramos la información para los requerimientos?</u> -----	2
<u>Técnicas para recolectar requerimientos</u> -----	3
<u>Entrevista</u> -----	4
<u>¿Cómo preparar un cuestionario de entrevista?</u> -----	5
<u>Checklist de preparación de la entrevista</u> -----	6
<u>¿Cómo conducir la entrevista?</u> -----	7
<u>Taller de modelado de la solución</u> -----	8
<u>¿Cómo conducir el taller?</u> -----	9
<u>Focus group</u> -----	10
<u>Encuestas</u> -----	11
<u>Observación en sitio</u> -----	12
<u>Evaluación heurística</u> -----	13
<u>¿Cuándo usar cada técnica?</u> -----	14
<u>Clasifica la información</u> -----	15

¿Comentarios?

coach@edgarfernandez.com



LA RESPONSABILIDAD DEL PRODUCT OWNER



Descubrir las necesidades de los involucrados en el software es un reto.

Es un proceso analítico y colaborativo con las actividades para encontrar y definir las necesidades.

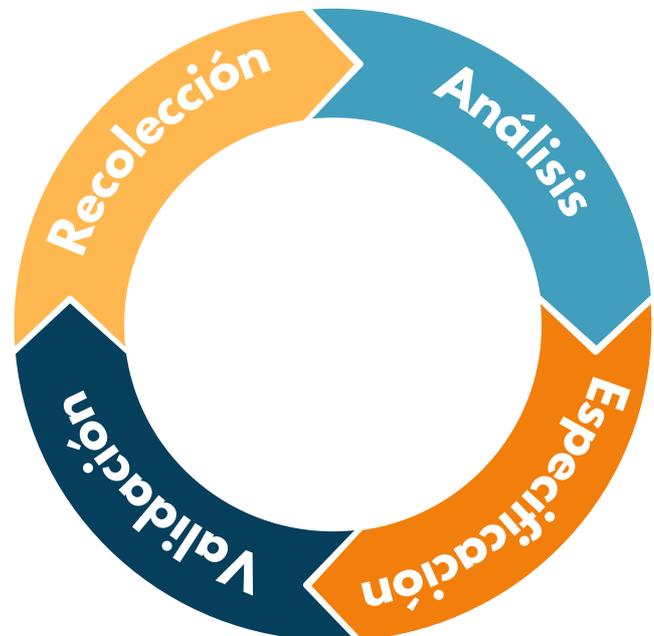
Los requerimientos dependen de la calidad de la información que podemos recolectar.

En este manual, nos enfocaremos en cómo coleccionar buena información.

¿CÓMO SE DESARROLLAN LOS REQUERIMIENTOS?

El proceso de los requerimientos es un ciclo continuo, que se repite a lo largo del desarrollo e incluye las actividades: **Recolección de información, Análisis, Especificación y Validación.** Las haces en paralelo y para varios requerimientos a la vez.

Para definir los requerimientos, primero debes recolectar información.



¿CÓMO RECOLECTAMOS LA INFORMACIÓN PARA LOS REQUERIMIENTOS?

El proceso de recolección de requerimientos consiste en hacer actividades que permitan:

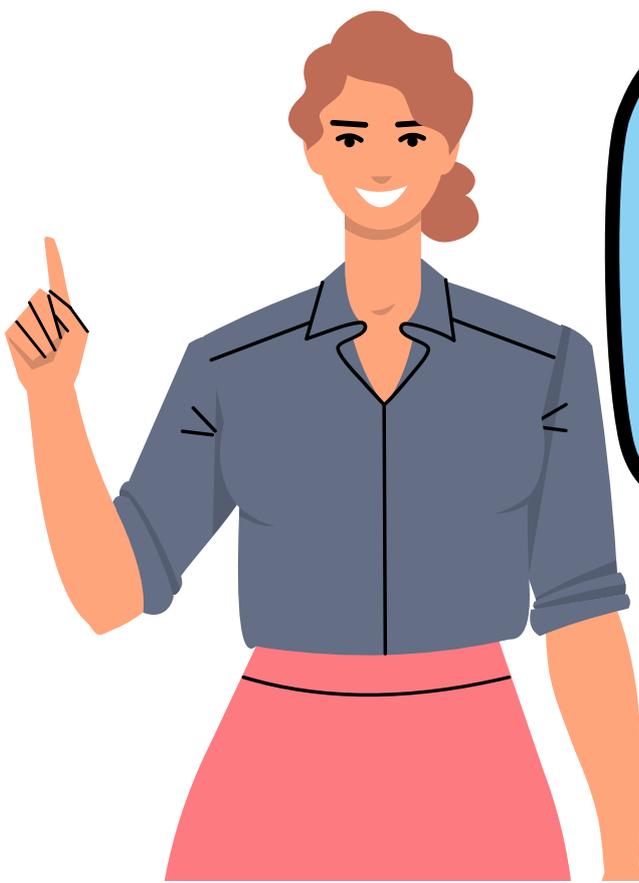


- ✓ Entender las actividades de tus usuarios
- ✓ Entender cómo toman decisiones
- ✓ Entender lo que consideran innecesario, obsoleto o inefectivo



Nunca debes preguntar a un usuario qué es lo que quiere

Los usuarios no pueden definir con precisión técnica cuál es el software que necesitan



En tu rol de Product Owner debes:

- Crear un ambiente adecuado para facilitar la exploración y comunicación
- Resistir la tentación de diseñar la solución hasta que has entendido el problema

TÉCNICAS PARA RECOLECTAR REQUERIMIENTOS

Existen varias técnicas, diseñadas para obtener información mediante diferentes actividades y métodos.

Por la forma en que son ejecutadas, se clasifican en dos tipos: **colaborativas** e **independientes**.

COLABORATIVAS

Interacción directa con los usuarios

-  Entrevistas
-  Sesiones de modelado
-  Focus groups
-  Encuestas

INDEPENDIENTES

Descubres la información por tu cuenta

-  Observación en sitio
-  Análisis de documentos
-  Evaluación heurística



¿CUÁNDO USAR CADA TÉCNICA?

Todas las técnicas son útiles, tienen sus ventajas y desventajas, de acuerdo al tipo de producto y el momento en que se encuentra el desarrollo.

La siguiente tabla muestra recomendaciones de las técnicas más apropiadas para tipo y momento, aunque el juicio del equipo es necesario

Tipo de proyecto / Tipo de requerimiento	Entrevista	Taller	Focus group	Observación	Encuesta	Análisis de documentos	Evaluación heurística
Software masivo	X		X		X		
Software interno	X	X	X	X		X	X
Reemplazo de producto	X	X		X		X	X
Mejorar sistema actual	X	X				X	X
Nuevo software	X	X					X
Sistema embebido	X	X				X	X
Usuarios dispersos	X	X			X		
Implementación de	X	X		X		X	X
Requerimientos de negocio		X					
Requerimientos no funcionales		X		X			X

SUGERENCIAS

👉 Usa **más de una** técnica

👉 **Instruye a los stakeholders** acerca de tu estrategia de recolección

👉 Toma **buenas notas**

OBTÉN LA GUÍA COMPLETA

Cómprala en LeanPub

[Ir a LeanPub](#)

 www.edgarfernandez.com

 coach@edgarfernandez.com

